

Pülü

pulls et accessoires 100 % Guanaco

DES VÊTEMENTS CHAUDS, DURABLES ET LUXUEUX

CHARLOTTE ET ARNAUD RÉBUFFAT ONT TOUT QUITTÉ À LYON POUR VIVRE PENDANT QUELQUES MOIS UNE BELLE AVENTURE HUMAINE EN PATAGONIE. DE RETOUR DE VOYAGE, INSPIRÉS, ILS S'INSTALLENT À LA CLUSAZ EN HAUTE-SAVOIE ET CRÉENT LEUR MARQUE DE VÊTEMENTS : PÜLÜ. LEURS PULLS ET ACCESSOIRES DE LUXE EN LAINAGE, ÉLÉGANTS ET INTÉMPORELS, SONT FABRIQUÉS À PARTIR DU GUANACO, ANIMAL EMBLÉMATIQUE DE PATAGONIE DONT LA FIBRE NATURELLE, DOUCE ET CHAUDE EST L'UNE DES PLUS FINES AU MONDE. RENCONTRE AVEC CE COUPLE QUI VÉHICULE LES VALEURS DE LA PATAGONIE À TRAVERS DES PRODUITS D'EXCEPTION.

Par Patricia Parquet - Photos : Collection Pülü



COSY STORY

« Nous avons privilégié les couleurs naturelles qui rappellent la Patagonie. »

D'où vient cette passion pour la Patagonie ?

Arnaud Rébuffat : Il y a huit ans, en parcourant l'Argentine avec notre sac à dos, nous sommes tombés amoureux de la Patagonie. Nous avons même acheté un terrain avec le projet de construire un jour une maison. De retour à Lyon des projets plein la tête, nous avons repris notre rythme de vie et donné naissance à nos deux enfants. Et puis il y a trois ans, j'ai pu quitter mon entreprise grâce à un plan social et ce fut le déclic. Je suis parti avec une aide financière et un accompagnement à la création d'entreprise.

Comment est née la marque Pülü ?

Charlotte Rébuffat : Nous voulions un projet professionnel qui accompagne un projet de vie. En même temps, nous voulions créer un pont entre les Alpes et la Patagonie. Nous avons tout quitté pour vivre une belle aventure durant trois mois avec les enfants cette fois-ci. Nous avons parcouru la Patagonie à bord d'un 4x4 aménagé et notre marque s'est construite au fil des rencontres. Nous avons eu la chance de faire la connaissance d'une famille qui travaille depuis quinze ans à la valorisation de la fibre du Guanaco. Ce sont des gens merveilleux qui disposent d'un savoir-faire unique pour extraire efficacement la précieuse fibre à partir du produit de la tonte. Nous avons la matière première, il nous fallait une styliste. Nous l'avons rencontrée à Buenos Aires, il s'agit d'Alejandra Gottell, passionnée par le design et experte en matière de fibres luxueuses autochtones. Elle signe la première collection de Pülü.



La marque Pülü réunit l'univers de la Patagonie et le savoir-faire italien.

À propos du Guanaco

Tous ceux qui ont voyagé en Patagonie connaissent le Guanaco car il y a en partout. Il s'agit d'un animal sauvage, protégé, emblématique de la Patagonie. Il ressemble à la vigogne. Sa toison produit une fibre unique au monde de par sa finesse (13 à 14 microns, contre 15 microns pour le cashmere) qui est quasiment inexploitable. Sa fibre étant très courte, la filature nécessite un savoir-faire très particulier : ce qui explique que peu de personnes savent la travailler.



Charlotte, 38 ans, et Arnaud Rébuffat, 40 ans, diplômés en Sciences économiques, ont occupé des postes de responsables des achats au sein d'entreprises internationales avant de créer leur entreprise à Annecy.

Charlotte Rébuffat : « Notre marque Pülü incarne les valeurs que nous inspire la Patagonie, c'est-à-dire la sobriété, la valorisation des fibres naturelles autochtones, l'harmonie de l'homme et son environnement ».

Retrouvez la collection sur le site www.puludesign.com

Distributeur au Parc d'activités d'Annecy-La Rivière 74371 Pringy

Tél. +33 (0)4 50 21 75 40 / +33 (0)4 50 25 47 70 / www.puludesign.com

Prix : compter entre 100 € et 1500 € pour un pull et entre 200 € et 1200 € pour les accessoires.

COSY STORY

Où sont fabriqués vos produits ?

Arnaud : Nous confectionnons nos produits en Italie, de petites séries et aussi de manière artisanale car nous n'avons pas trouvé ce savoir-faire sur place en Patagonie.

Quelle est la particularité de votre marque ?

Charlotte : Cette fibre naturelle est extrêmement fine, l'une des plus fines au monde après la vigogne. Sa rareté positionne nos produits dans le très haut de gamme. La fibre du Guanaco vous protège du froid, tout en étant légère et très douce au toucher.

Quelles sont les principales qualités de la fibre Guanaco et en quoi est-elle exceptionnelle ?

Arnaud : Cette fibre naturelle est extrêmement fine, l'une des plus fines au monde après la vigogne. Sa rareté positionne nos produits dans le très haut de gamme. La fibre du Guanaco vous protège du froid, tout en étant légère et très douce au toucher.

À quoi ressemblent vos pulls et cardigans ?

Charlotte : Les lignes sont intemporelles, l'esthétisme épuré et les formes enveloppantes.

Arnaud : Notre marque s'inscrit dans la tendance dite du slow wear. Nos pulls sont faits pour durer. Personnellement, j'adore être bien dans mes pulls. Nous avons donc conçu des pulls tels que nous aimons les porter.

Que signifie Pülü ?

Charlotte : Cela signifie l'âme, dans le sens conscience, en langage Mapuche, communauté de Patagonie.

Que proposez-vous comme vêtements et accessoires dans votre première collection de cet hiver ?

Arnaud : Des pulls hommes et femmes, des étoles, des écharpes, des bonnets et des gants. À travers ces produits, nous souhaitons séduire une clientèle sensible à la qualité de nos produits, à la philosophie de la marque et à notre histoire.

Dans quelles boutiques peut-on trouver votre marque ?

Dans la boutique Graphiti à Lyon, Boutique Blu&Berry à Megève, dans les vitrines des Fermes de Marie à Megève, la Boutique Mazuir à La Clusaz.

Quels sont vos projets pour les prochains mois ?

Nous aimerions être vendus dans quarante points de vente en France, Suisse, Italie, Autriche et Allemagne pour la saison automne-hiver 2013/2014.